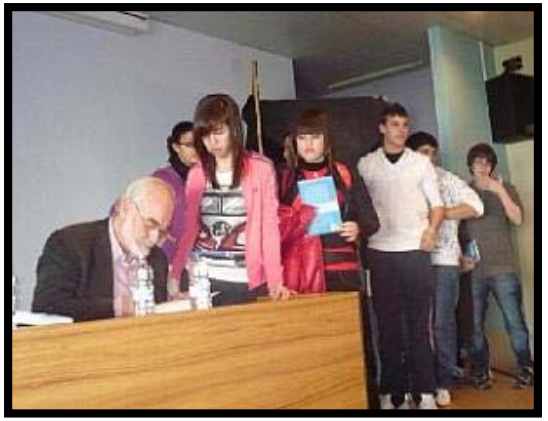


AULAS DE CUENTO

Proyecto de lectura y presencia
de autores de Editorial Páginas de Espuma en colegios

www.paginasdeespuma.com

Antecedentes

- El proyecto Aulas de Cuento parte de la experiencia editorial y pedagógica que Editorial Páginas de Espuma ha tenido en los últimos años. Particularmente valiosas han sido el gran programa Invitación a la Lectura, dirigido por Ramón Acín en la Comunidad de Aragón. Este consistía, a grandes rasgos, en invitar a autores a colegios cuyos libros habían sido leídos previamente en esos centros escolares. Asimismo, la editorial ha tenido una profunda experiencia en el contexto latinoamericano donde ha logrado con éxito introducir títulos en algunos planes lectores a nivel nacional.

Objetivos

- 1) Fomentar la lectura entre el alumnado
- 2) Diversificar la pedagogía incentivando la presencia del escritor
- 3) Ampliar la oferta lectora ante la hegemonía de los grandes grupos
- 4) Estimular la venta de ejemplares en red de librerías
- 5) Optimizar los recursos promocionales de la editorial (los costes correrán a cargo de la editorial, siempre y cuando los desplazamientos lo justifiquen: número de ejemplares vendidos, opciones de prensa, etc.)

Requerimientos

AUTORES

EDITORIAL

Selección de textos.

Coordinación de visitas a colegios atendiendo a desplazamientos por motivos de promoción.

Comunicación con distribuidor. Promoción en la ciudad (medios de comunicación // redes sociales).

Visibilidad de autor, librería. Mediante redes sociales pueden informarse otras librerías de otras ciudades

DISTRIBUIDOR

Información. Captación. Seguimiento en librerías.

Comunicación al editor

LIBRERÍAS

Selección de colegios (departamentos de lengua y literatura).

Promoción ante el profesorados

(información de la propuesta; posibilidad de ejemplares sin cargo para su valoración).

Seguimiento.

Solicitud de ejemplares de valoración para profesores a través de distribuidor o directamente con el editor

LECTOR

Alumno. Lectura previa y trabajo sobre el libro seleccionado.

Asistencia al encuentro con el escritor

Requerimientos: explicación

- 1) La editorial seleccionará títulos y autores para enriquecer el programa y la oferta para el profesorado. Asimismo, con antelación suficiente, informará al distribuidor de autores y las ciudades o áreas geográficas disponibles para asistir a colegios.
- 2) El distribuidor informará a delegados y librerías, previamente seleccionadas por su labor escolar del proyecto. La comunicación del distribuidor será en dos direcciones, informando a su vez al editor para que este vaya diseñando los movimientos del autor y confeccione el presupuesto necesario.
- 3) La librería debe gestionar ante los colegios y departamentos correspondientes la información, la oferta y hacer un seguimiento del profesorado, que puede necesitar más contenidos del editor y ejemplares para su valoración.

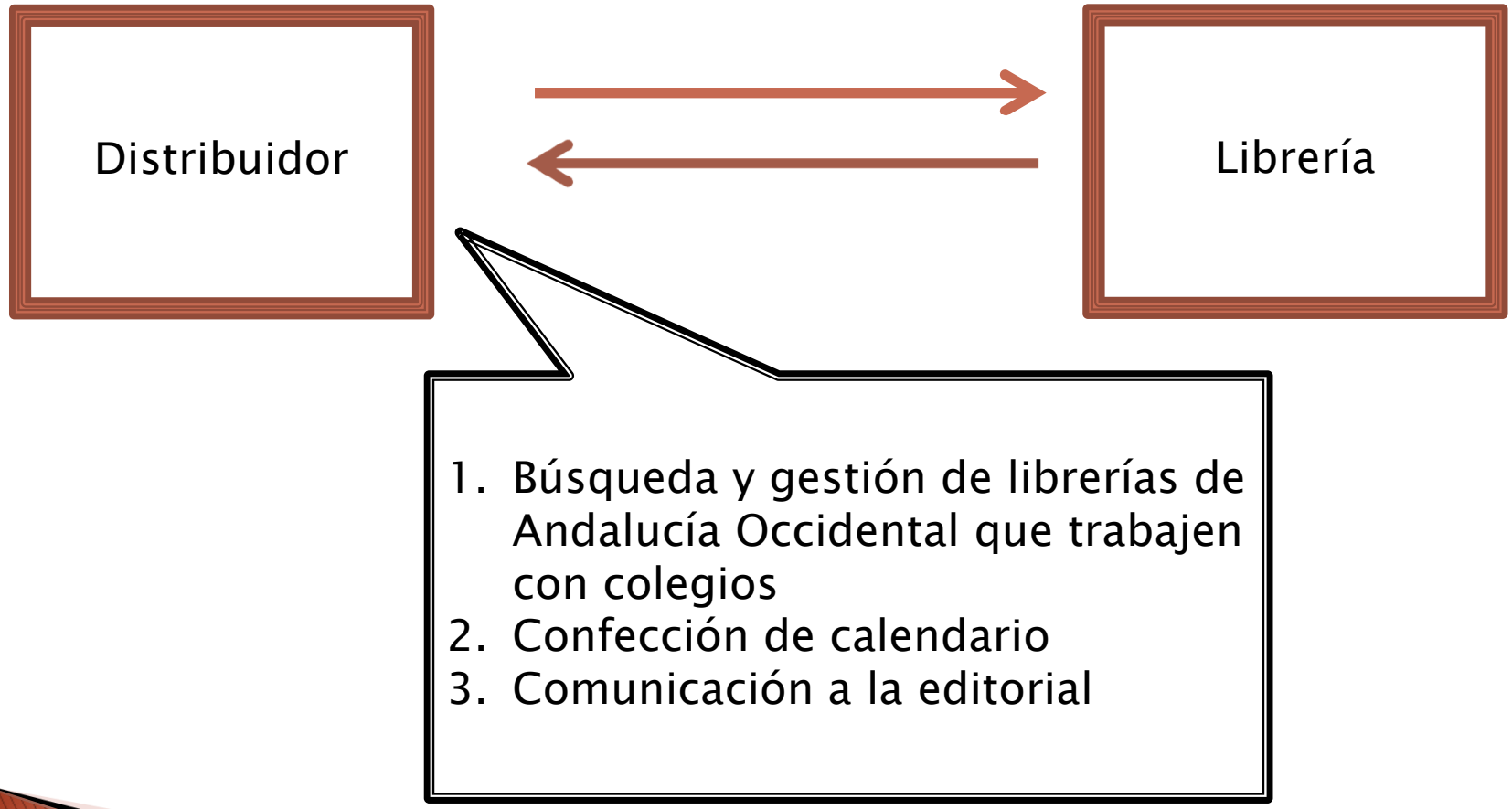
Dinámica: un ejemplo

Ajuar funerario, de Fernando Iwasaki

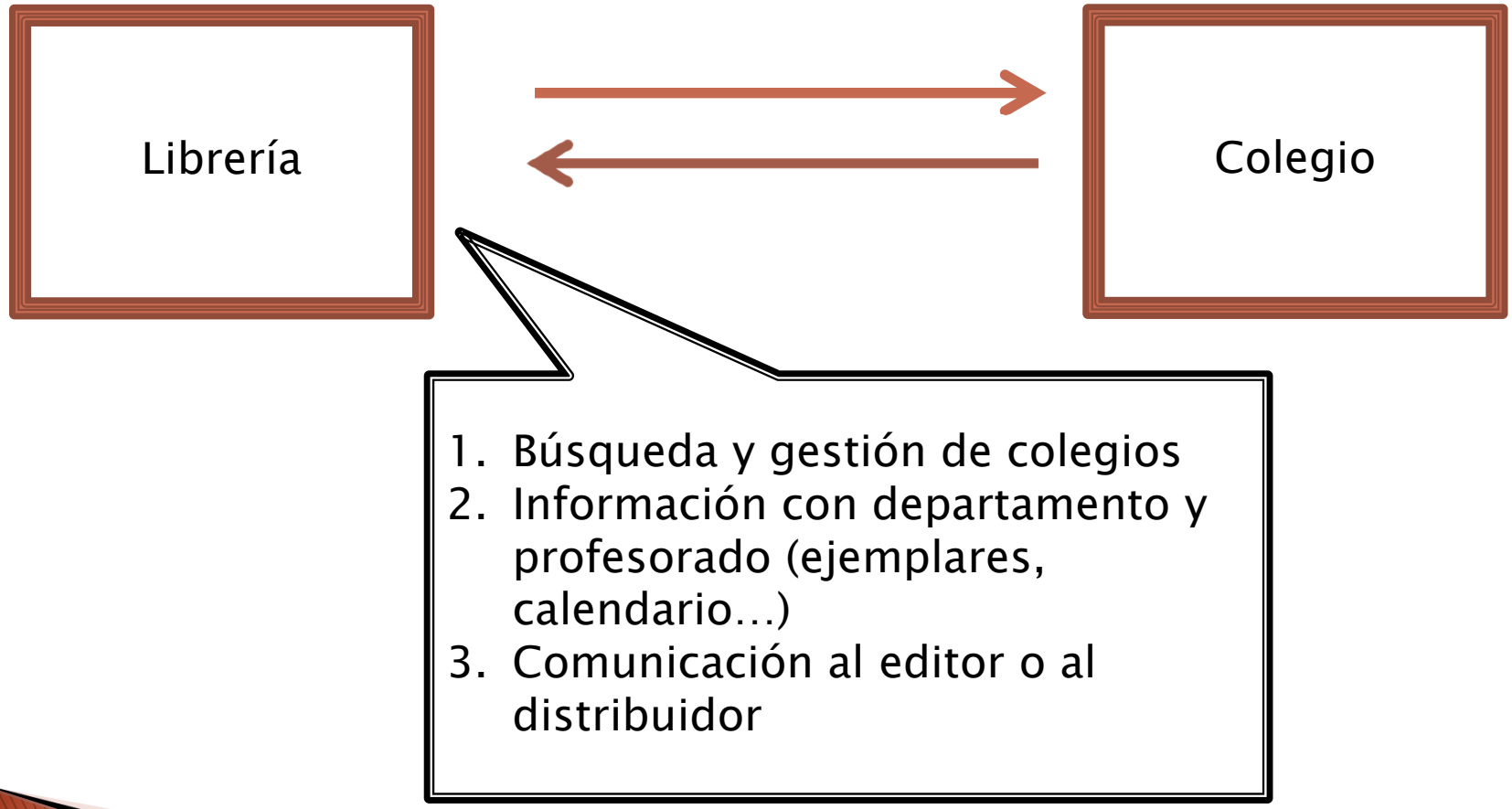
PÁGINAS DE ESPUMA

1. Información a los autores
2. Confección de calendario y centros (en el ejemplo, principalmente de Andalucía Occidental)
3. Comunicación al distribuidor
4. Prensa tradicional y en redes sociales.

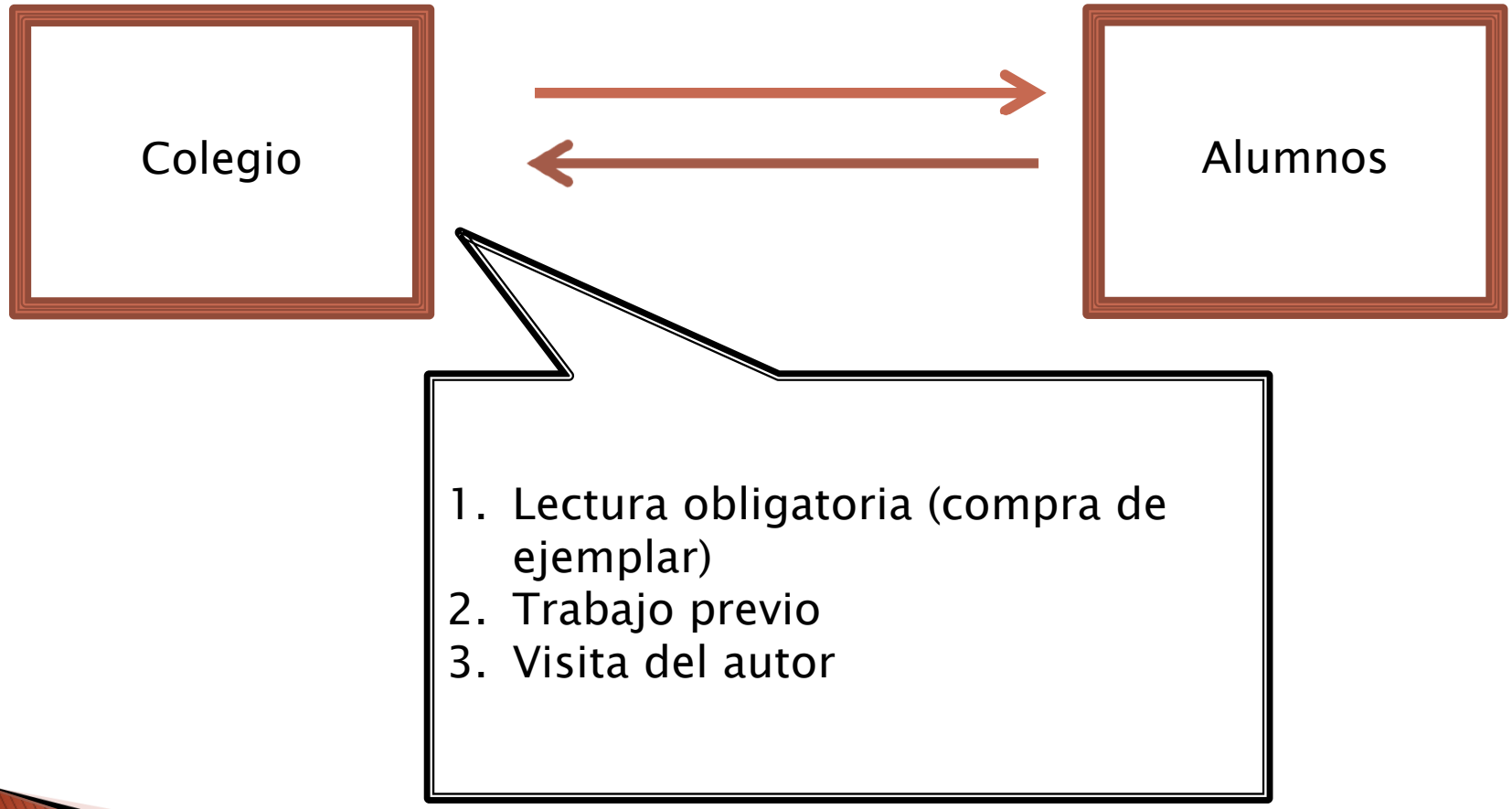
Dinámica: un ejemplo



Dinámica: un ejemplo



Dinámica: un ejemplo



Dinámica: un ejemplo

- La experiencia no puede ser mejor…

- … más ejemplos en
- http://paginasdeespuma.com/especial/centros-escolares/